



2025

GERMAN DATACENTER
CONFERENCE

ANNUAL STRATEGY &
NETWORKING CONFERENCE

FRANKFURT – BAD VILBEL
17. / 18. SEPTEMBER

WWW.GDC-CONFERENCE.COM

GERMAN DATACENTER CONFERENCE 2025

ERLEBEN SIE EXKLUSIVE EXPERTENINSIGHTS UND HIGH-LEVEL NETWORKING IM EUROPÄISCHEN DATACENTER-BUSINESS.

Seit ihrer Premiere im Jahr 2022 setzt die German Datacenter Conference (GDACon) richtungweisende Impulse für die digitale Infrastruktur in Deutschland. Mit hochkarätigen Expertenvorträgen und interdisziplinären Panel-Diskussionen bietet die GDACon auch 2025 eine exklusive Plattform, um sich über Technologien, Strategien, Investments und Regularien auszutauschen. Internationale Branchenexperten ordnen die Trends des deutschen Rechenzentrumsmarkts in den europäischen Kontext ein – fundierte Insights sind garantiert!

Im Jahr 2025 wartet die GDACon mit spannenden Neuerungen auf: Erstmals erstreckt sich das Programm über zwei Tage. Am ersten Konferenztag erhalten Sie einen umfassenden Überblick über den deutschen Rechenzentrumsmarkt. Der zweite Tag vertieft ausgewählte Themen in Vorträgen, Diskussionsrunden und interaktiven Workshops, in denen Sie gemeinsam mit Branchenexperten Lösungen für Detailfragen erarbeiten können.

Hochqualitatives Networking steht bei der GDACon erneut im Mittelpunkt: Ob beim Willkommensempfang, in den Pausen zwischen den Programmpunkten oder während der Mittags- und Kaffeezeiten – nutzen Sie diese Gelegenheiten, um wertvolle Kon-



takte zu knüpfen, bestehende Partnerschaften zu stärken und neue Geschäftschancen zu entdecken.

Die GDACon 2025 bietet Ihnen zudem die ideale Plattform, Ihr Unternehmen als unverzichtbaren Teil des Datacenter-Ökosystems zu präsentieren. Auf den folgenden Seiten entdecken Sie vielfältige Möglichkeiten, sich als Partner der GDACon zu engagieren – von exklusiven Sichtbarkeitsformaten bis hin zu maßgeschneiderten Sponsoring-Paketen.

Wir freuen uns darauf, Sie 2025 persönlich zu begrüßen!

ANNA KLAFT
VORSITZENDE

DREI GUTE GRÜNDE, WARUM SICH IHR ENGAGEMENT LOHNT

1

Erleben Sie ein hochkarätiges Programm mit den neuesten Erkenntnissen von europäischen Branchenexperten

2

Vertiefen Sie Ihr Wissen über den Rechenzentrumsmarkt in Deutschland

3

Treffen Sie relevante Entscheider der europäischen Branche, der deutschen Politik und Wirtschaft

GERMAN DATACENTER CONFERENCE

EVENT-PROGRAMM

MITTWOCH, 17. SEPTEMBER

1. KONFERENZTAG

Die German Datacenter Conference beginnt für alle Gäste mit einem Snack-Buffer zur Mittagszeit. Eröffnende, hochkarätige Keynotes und Podiumsdiskussionen mit Protagonisten der Branche bieten einen aktuellen Überblick über den Rechenzentrumsmarkt in Deutschland und bilden den qualitativen Auftakt des Konferenzprogramms.

DATUM & UHRZEIT: Mittwoch, 17. September, von 12:00 bis 18:00 Uhr
800 – 1.000 Teilnehmer erwartet

DRINKS RECEPTION

Zum Ausklang des ersten Konferenztages sind alle Besucher zu einem Drink und einem Snack herzlich willkommen. Treffen Sie sich informell mit den anderen Teilnehmern und vertiefen Sie am Abend des ersten Konferenztages das Networking, bevor die Konferenz weitergeht.

DATUM & UHRZEIT: Mittwoch, 17. September, von 18:00 bis 22:00 Uhr
800 – 1.000 Teilnehmer erwartet

VERANSTALTUNGSORT

VILCO
Niddastraße 1, 61118 Bad Vilbel

DONNERSTAG, 18. SEPTEMBER

2. KONFERENZTAG

Zahlreiche Branchenexperten teilen ihr Wissen und ihre Erkenntnisse über die neuesten Technologie-, Investitions- und Strategietrends in der deutschen Branche für Rechenzentren. Die Erkenntnisse zum deutschen Markt werden in den europäischen Kontext eingeordnet. Workshops zu verschiedenen Themen ermöglichen tiefergehende Erkenntnisse und den interaktiven Austausch mit Branchenexperten. Die Pausen zwischen den Programmpunkten, die Mittags- und Kaffeezeit bieten interessante Networking-Möglichkeiten.

DATUM & UHRZEIT: Donnerstag, 18. September, von 9:00 bis 17:00 Uhr
800 – 1.000 Teilnehmer erwartet

GALAABEND

Mit einem festlichen Galaabend schließt die German Datacenter Conference 2025. Lassen Sie die beiden Tage gemeinsam mit Ihren Geschäftspartnern bei vertiefenden Unterhaltungen während eines exquisiten 3-Gang-Menüs und eines hervorragenden Unterhaltungsprogramms ausklingen.

DATUM & UHRZEIT: Donnerstag, 18. September, von 19:00 bis 23:00 Uhr
200 – 300 Teilnehmer erwartet

KONFERENZPROGRAMM

17. / 18. SEPTEMBER

17. SEPTEMBER

Das Programm des ersten Konferenztags gibt dem Publikum einen ganzheitlichen Überblick über die Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen des deutschen Rechenzentrumsmarkts.

12:00 EINLASS & SNACK-BUFFET
14:00 BEGRÜSSUNG DURCH DIE VORSITZENDE
14:15 OPENING KEYNOTE
14:30 C-LEVEL – PODIUMSDISKUSSION
15:15 KEYNOTE
15:40 PODIUMSDISKUSSION
16:30 RAUM FÜR NETWORKING
18:00 DRINKS RECEPTION

18. SEPTEMBER

Das Programm des zweiten Konferenztages bietet vertiefende Fachvorträge und Diskussionen zu technologischen Themen, Trends, Strategien und Investments auf den zwei Bühnen des Obergeschosses. Exklusive Workshops im Erdgeschoss laden zum interaktiven, vertiefenden Austausch zu Fachthemen ein.

09:00 EINLASS
10:00 – 17:00 KEYNOTES & PODIUMS-
DISKUSSIONEN AUF DEN
ZWEI BÜHNEN IM
OBERGESCHOSS,
WORKSHOPS IM
ERDGESCHOSS

Umbau für den Galaabend im großen Saal.

19:00 EINLASS GALAABEND
20:00 BEGINN GALAABEND

Dies ist ein vorläufiges Programm, das Änderungen unterliegen kann.
Aus diesen Informationen können keine Rechte entstehen.

Parallel zum Programm, während der Lunch Break und der Coffee Break haben die Teilnehmer den ganzen Tag über die Möglichkeit, sich mit anderen Experten der Branche zu vernetzen. Informationen über die fachliche Expertise der Teilnehmer*innen und erste Ansätze für ein Gespräch bietet die Konferenz-App, über die bereits vorab eine unkomplizierte Terminvereinbarung möglich ist.

SPONSORENPAKETE

	BASIS PREIS	TICKETS	NETWORKING	MARKETING OPPORTUNITY	FACHBEITRAG DATACENTER OUTLOOK	LOGOPRÄSENZ	SPEAKING	GALA-TABLE	WORKSHOP (GARTENSAAL)	PANEL (KURHAUS STAGE)
DIAMOND	35.000 €	25	Große Lounge	<ul style="list-style-type: none"> • Drinks Reception • Gala-Night 	inklusive	alle Veröffentlichungen	Main Program	inklusive	5.000 €	10.000 €
PLATINUM	25.000 €	20	Lounge	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel-Branding • Orientation • Registration • Networking-App 	inklusive	alle Veröffentlichungen	Main Program	inklusive	5.000 €	10.000 €
GOLD	15.000 €	10	Table inklusive	<ul style="list-style-type: none"> • Frühstücks-/ Snack-Branding • Opening Snacks • Blumentöpfe • Lunch-Branding • Smoothie Station • Sweets Station • Schürzen • Smartphone-Ladespint • Coffee-Branding • Sitzwürfel 	2.000 €	alle Veröffentlichungen	1 Panelplatz inklusive	5.000 €	5.000 €	10.000 €
				<ul style="list-style-type: none"> • Fachbeitrag im Datacenter / Outlook Germany 						
SILVER	9.000 €	7	Table: 2.000 €	/	3.000 €	ausgewählte Veröffentlichungen	2.000 € / Speaker	5.000 €	5.000 €	10.000 €
BRONZE	5.000 €	4	Table: 2.000 €	/	3.000 €	ausgewählte Veröffentlichungen	2.000 € / Speaker	5.000 €	5.000 €	/
SUPPORTER	2.500 €	2	Table: 2.000 €	/	/	nur in der Venue	/	/	/	/

TICKETPREISE FÜR DIE 2-TÄGIGE KONFERENZ

EINTRITTSPREIS FÜR REGULÄRE TEILNEHMER: € 999,- (exkl. MwSt.)
 EINTRITTSPREIS FÜR GDA-MITGLIEDER & PARTNER: € 499,- (exkl. MwSt.)
 800 – 1.000 Teilnehmer erwartet

DIAMOND PARTNERSHIP

€ 35.000,-

**BEGRENZTES KONTINGENT:
MAXIMAL ZWEI DIAMOND SPONSORSHIPS**

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Als Diamond Partner haben Sie mit einer der beiden folgenden Optionen die Möglichkeit, sich besonders prominent zu präsentieren: Als **EINZELSPONSOR DES WILLKOMMENS-EMPFANGS** am 17. September verschaffen Sie sich und Ihrem Unternehmen eine exklusive Präsenz. Ebenso prominent können Sie sich und Ihr Unternehmen mit einem exklusiven **SPONSORING DES GALAABENDS** am Abend des 18. September positionieren.

NETWORKING

25 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung; um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

DIAMOND PARTNER-LOUNGE:

Große branded & furnished Partnerlounge, prominent positioniert im Obergeschoss und mit Platz für private Treffen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Diamond Partner finden Sie prominente Erwähnung auf allen Kommunikationswegen – beispielsweise in der Begrüßung, beim Empfang und während der Veranstaltung. Ihr Logo wird sichtbar an allen Rückwänden und auf dem Veranstaltungsbanner. Diamond Partner werden in allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und

nach der Veranstaltung prominent sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen sowie bei möglichen Pressemitteilungen, in Interviews und AV-Materialien.

THOUGHT LEADERSHIP

Das Zitat eines Unternehmensvertreters wird mit seinem Bild über die Online-Kanäle der GDA veröffentlicht und geteilt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, zum German Datacenter Outlook beizutragen – bspw. mit einem Fachartikel, oder einem Interview. Das Magazin wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download bereitgestellt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Als Diamond Partner tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei, indem Sie einen Unternehmensvertreter als Moderator oder als Experte im Hauptprogramm der Konferenz positionieren.

DINNER-TABLE AM GALAABEND

Als Diamond Partner erhalten Sie Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen des Galaabends. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.



IMPRESSIONEN DIAMOND PARTNERSHIP



MÖGLICHE ADD-ONS

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztage

HOSTING EINER PODIUMSDISKUSSION € 10.000,-

Gestalten Sie – in Absprache mit der GDA – ein Panel am 2. Konferenztage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

PLATINUM PARTNERSHIP

€ 25.000,-

**BEGRENZTES KONTINGENT:
MAXIMAL VIER PLATINUM SPONSORSHIPS**

EXKLUSIVE PRÄSENZ

Mit einer der folgenden Optionen haben Sie die Möglichkeit, sich als Platinum Partner zu positionieren: Sie präsentieren sich als **REGISTRATION SPONSOR** inklusive des Brandings des Anmeldebereichs und der Lanyards. Oder Sie übernehmen das **SPONSORING DER NETWORKING-APP**, die den Konferenzteilnehmern bereits im Vorfeld und während der Veranstaltung die Terminvereinbarung und das Kontakt-Management via Smartphone ermöglicht. Als **ORIENTATION SPONSOR** sichern Sie sich das Branding der Hinweise zur Navigation innerhalb der VILCO. Eine weitere Option ist das **SPONSORING DES ZIMMERKONTINGENTS** im angrenzenden Dorint Parkhotel – inklusive Branding der Zimmerkarten und einem Willkommenspaket in Ihrem Corporate Design auf den Zimmern der Konferenzgäste.

NETWORKING

20 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

PLATINUM PARTNER-LOUNGE

Branded & furnished Partnerlounge, positioniert im Obergeschoss und mit Platz für private Treffen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Platinum Partner finden Sie Erwähnung auf allen Kommunikationswegen – beispielsweise in der Begrüßung, beim Empfang und während der Veranstaltung. Ihr Logo wird sichtbar an allen Rückwänden und auf dem Veranstaltungsbanner. Platinum Partner werden auf allen (digitalen) Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung prominent sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website, in Social Media-Beiträgen sowie bei möglichen Pressemitteilungen oder in Interviews.

THOUGHT LEADERSHIP

Das Zitat eines Unternehmensvertreters wird mit seinem Bild über die Online-Kanäle der GDA veröffentlicht und geteilt. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, zum German Datacenter Outlook beizutragen – bspw. mit einem Fachartikel, oder einem Interview. Das Magazin wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download bereitgestellt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Als Platinum Partner tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei, indem Sie einen Unternehmensvertreter als Experte im Hauptprogramm der Konferenz positionieren.

DINNER-TABLE AM GALAABEND

Als Platinum Partner erhalten Sie Ihren eigenen Tisch mit 10 Personen beim Dinner im Rahmen des Galaabends. Sie können Ihr eigenes Netzwerk zur Teilnahme einladen.

IMPRESSIONEN PLATINUM PARTNERSHIP



MÖGLICHE ADD-ONS

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztage

HOSTING EINER PODIUMSDISKUSSION € 10.000,-

Gestalten Sie – in Absprache mit der GDA – ein Panel am 2. Konferenztage

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

GOLD PARTNERSHIP

€ 15.000,-

BEGRENZTES KONTINGENT: MAXIMAL ACHT GOLD SPONSORSHIPS

Im Rahmen einer **GOLD PARTNERSHIP** haben Sie die Möglichkeit, ein Produkt aus der nebenstehenden Liste auszuwählen, um sich und Ihre Unternehmen zu präsentieren.

NETWORKING

10 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

NETWORKING TABLE

Branded High Table, positioniert im Erdgeschoss und mit Platz für private Treffen.

MARKETING / COMMUNICATION

Als Gold Partner finden Sie Erwähnung auf ausgewählten Kommunikationswegen, Ihr Logo wird an Veranstaltungsbanner (auf Wänden und Roll Ups, im Haupt-, Nebenraum und Foyer) sichtbar sein. Gold Partner werden auf ausgewählten Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website und in Social Media-Beiträgen.

THOUGHT LEADERSHIP

Sie finden mit einem Zitat Erwähnung im German Datacenter Outlook. Das Magazin wird auf der Veranstaltung ausgehändigt und anschließend zum Download zur Verfügung gestellt.

SPRECHER AUF DEM PODIUM

Tragen Sie aktiv mit Input zur Konferenz bei und nehmen Sie als Experte an einer Panel-Sitzung teil.

GOLD PARTNERSHIP: OPTIONEN

OPENING SNACKS	Branding des Snack-Büffets am 1. Konferenztag (Servietten, Erfrischungstücher, ...)
FRÜHSTÜCK	Branding der Frühstücksstation am 2. Konferenztag (Servietten, Brötchenbänderolen, ...)
MITTAGESSEN	Branding des Mittagessen-Büffets am 2. Konferenztag (Servietten, Erfrischungstücher, ...)
SWEETS STATION	Branding der Sweets Station / Candy-Bar am 2. Konferenztag (Bar, Süßigkeiten-Tüten, Schokoladenverpackung ...)
SMOOTHIE BAR	Branding der Smoothie-Bar am 2. Konferenztag (Bar, Servietten, ...)
SCHÜRZEN	Branding der Schürzen des Service-Personals
LADESTATION	Branding des Handy-Spints
COFFEE	Branding der Kaffeestationen an beiden Tagen (Bar, Zuckertüten, Milchdöschen)
BLUMENTÖPFE	Branding der Blumentöpfe (mit Freiform-Stickern)
SITZWÜRFEL	Branding von Sitzwürfeln im Networking-Bereich
FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK	Veröffentlichen Sie einen Fachbeitrag oder ein Interview im Datacenter Outlook Germany.

MÖGLICHE ADD-ONS

DINNER-TABLE AM GALAABEND € 5.000,-

Ermöglichen Sie Ihrem Team und Ihren Geschäftspartnern (10 Personen) die Teilnahme am Galaabend an einem gebrandeten Tisch

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag

HOSTING EINER PODIUMSDISKUSSION € 10.000,-

Gestalten Sie – in Absprache mit der GDA – ein Panel am 2. Konferenztag

FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK € 2.000,-*

* Insofern nicht als Option des GOLD SPONSORINGS gewählt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

IMPRESSIONEN

GOLD PARTNERSHIP



DATACENTER OUTLOOK GERMANY

Der Datacenter Outlook Germany ist eine Publikation der German Datacenter Association, die jährlich im Rahmen der German Datacenter Conference veröffentlicht wird. Ebenso wie die vielen Keynotes und Diskussionen der GDACon skizziert die Publikation sowohl den aktuellen Stand des Rechenzentrumsstandort Deutschland – hinsichtlich Marktwachstum, Nachhaltigkeit und Trends – und gibt einen Ausblick auf Entwicklungen der nahen Zukunft.

Entsprechend ihrer Expertise beleuchten die Fachartikel der Partner aktuelle Fragestellungen, Herausforderungen und Chancen aus unterschiedlichen Perspektiven des Ökosystems der Rechenzentren. Ebenso kommen die zahlreichen Sprecher der

GDACon, die mit ihrer Expertise in Vorträgen und Diskussionen zum Gelingen der Veranstaltung beitragen, im Outlook zu Wort und zeichnen mit ihren Einschätzungen ein ganzheitliches Bild.

Das Magazin wird anlässlich der GDACon veröffentlicht, liegt vor Ort in gedruckter Form aus und wird anschließend über die Kanäle der GDA beworben und zum Download bereitgestellt.



SILVER PARTNERSHIP

€ 9.000,-

Profitieren Sie mit einer **SILVER PARTNERSHIP** von der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf Deutschlands wichtigstem Event der Rechenzentrumsbranche.

NETWORKING

7 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um Ihr eigenes Netzwerk und Ihre Kontakte einzuladen sowie das eigene Team zu registrieren (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Silver Partner finden Sie Erwähnung auf ausgewählten Kommunikationswegen, Ihr Logo wird auf Veranstaltungsbannern im Foyer sichtbar sein. Silver Partner werden auf ausgewählten Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter, auf der Website und in Social Media-Beiträgen.



MÖGLICHE ADD-ONS

NETWORKING TABLE € 2.000,-

Branded High Table, positioniert im Erdgeschoss und mit Platz für private Treffen

DINNER-TABLE AM GALAABEND € 5.000,-

Ermöglichen Sie Ihrem Team und Ihren Geschäftspartnern (10 Personen) die Teilnahme am Galaabend an einem gebrandeten Tisch

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag

HOSTING EINER PODIUMSDISKUSSION € 10.000,-

Gestalten Sie – in Absprache mit der GDA – ein Panel am 2. Konferenztag

FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK € 3.000,-

BRONZE PARTNERSHIP

€ 5.000,-

Das Bronze-Paket eignet sich perfekt für Unternehmen, die mit einer kleinen Gruppe die Konferenz besuchen.

NETWORKING

4 kostenlose Eintrittskarten zu Ihrer freien Verfügung: um das eigene Team zu registrieren oder ausgewählte Kontakte einzuladen (Referenten benötigen kein Ticket). Mit den im Paket enthaltenen Tickets erlangen Sie Zutritt an beiden Tagen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Bronze Partner wird Ihr Logo auf Veranstaltungsbannern im Foyer sichtbar sein. Bronze Partner werden auf ausgewählten Kommunikationswegen vor und nach der Veranstaltung sichtbar sein – beispielsweise im Newsletter und auf der Website.

MÖGLICHE ADD-ONS

NETWORKING TABLE € 2.000,-

Branded High Table, positioniert im Erdgeschoss und mit Platz für private Treffen

DINNER-TABLE AM GALAABEND € 5.000,-

Ermöglichen Sie Ihrem Team und Ihren Geschäftspartnern (10 Personen) die Teilnahme am Galaabend an einem gebrandeten Tisch

HOSTING EINES WORKSHOPS € 5.000,-

Veranstalten Sie einen 60-minütigen Workshop zu einem Thema Ihrer Wahl – in Absprache mit der GDA – am 2. Konferenztag

FACHBEITRAG IM DATACENTER OUTLOOK € 3.000,-

SUPPORTER

€ 2.500,-

Mit dem Supporter-Paket verbinden Sie Ihren Besuch auf der German Datacenter Conference mit der Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.

NETWORKING

Mit 2 kostenlosen Eintrittskarten erlangen Sie Zutritt an beiden Konferenztagen.

MARKETING / COMMUNICATIONS

Als Supporter wird Ihr Logo auf Veranstaltungsbannern im Foyer sichtbar sein.

MÖGLICHES ADD-ON

NETWORKING TABLE € 2.000,-

NEHMEN SIE KONTAKT AUF

Wenn Sie daran interessiert sind, Teil der German Datacenter Conference zu werden, wenden Sie sich bitte für Fragen, weitere Informationen und spezifische Details an das GDACon-Team per Mail an EVENTS@GERMANDATACENTERS.COM oder unter TELEFON +49 69 13013470.

Web
WWW.GDC-CONFERENCE.COM

Meeting-App
APP.GDC-CONFERENCE.COM

X
[@GDC_CONFERENCE](https://twitter.com/GDC_CONFERENCE)

LinkedIn
[WWW.LINKEDIN.COM/SHOWCASE/
GERMAN-DATACENTER-CONFERENCE](http://WWW.LINKEDIN.COM/SHOWCASE/GERMAN-DATACENTER-CONFERENCE)

DAS TEAM DER GERMAN DATACENTER CONFERENCE



ANNA KLAFT
Conference Director



OLIVER JAKUBEIT
Event-Manager
jakubeit@germandatacenters.com
+49 172 864 8692



JULIA NIEDERWIPPER
Head of Marketing & Corporate
Communication
niederwipper@germandatacenters.com
+49 173 320 9331



GERMAN
DATACENTER
ASSOCIATION

WWW.GERMANDATACENTERS.COM